



RESUMO

O presente trabalho faz uma análise do processo de transformação administrativa, financeira e esportiva da Sociedade Esportiva Palmeiras entre os anos de 2012 e 2024, período em que o clube passou por uma profunda reestruturação. Objetivo principal consiste em entender como as gestões de Paulo Nobre, Mauricio Galiotte e Leila Pereira contribuíram para a consolidação do Palmeiras como um dos clubes de futebol brasileiro com mais organização e com mais competitividade. A pesquisa usa uma metodologia a partir de entrevistas, livros, artigos acadêmicos e fontes jornalísticas. Os resultados mostram que a adoção de uma gestão profissional, controle do orçamento, investimento em infraestrutura e as parceiras foram determinantes para o crescimento sustentável do clube. Se conclui que a evolução do Palmeiras no período estudado reflete uma combinação eficaz entre gestão, marketing esportivo e estabilidade financeira se tornando um exemplo de gestão no futebol brasileiro atual.

INTRODUÇÃO

O trabalho analisa o processo de transformação administrativa, financeira e esportiva da Sociedade Esportiva Palmeiras entre os anos de 2012-2024. Nesse período, o clube passou de uma grave crise para uma fase de estabilidade e conquistas, impulsionado por práticas modernas de gestão e reestruturação.

OBJETIVOS

Compreender como as gestões de Paulo nobre, Mauricio Galiotte e Leila Pereira contribuíram para o crescimento e consolidação do Palmeiras como uma das instituições esportivas mais organizadas e competitivas do país e quais fatores afetaram para que ocorresse essa transformação

METODOLOGIA

A pesquisa é de natureza qualitativa, com base em análise bibliográfica e documental. Foram utilizadas entrevistas, livros, artigos acadêmicos e fontes jornalísticas relacionadas a administração e à história do clube, permitindo observar o impacto das estratégias de gestão e investimento no desenvolvimento do Palmeiras.

RESULTADOS

O estudo demonstrou que o futebol é um fenômeno cultural e econômico, diretamente afetado pelo contexto político e financeiro do país. Entre 2012 e 2024 o Palmeiras se destacou por adotar uma gestão profissional, baseada em planejamento de longo prazo, o que permitiu o clube crescer mesmo em períodos de crise como a de 2014-2016 e a pandemia da COVID-19.

Durante a gestão de Paulo Nobre (2013-2016), o clube reestruturou suas finanças e fortaleceu o programa de sócio torcedor. Mauricio Galiotte (2016-2021) manteve o equilíbrio entre gestão e desempenho esportivo, ampliando receitas com o parceiros. Já Leila Pereira (2021-2024) modernizou a administração e aumentou mais ainda o faturamento.

O sucesso dentro do esporte foi consequência direta dessa estabilidade financeira o clube conquistou títulos nacionais e internacionais, alcançou superávits consecutivos e obteve um lucro recorde em 2024. Como também consequência desses avanços foi observado um processo de elitização dos estádios, mostrando o desafio de equilibrar rentabilidade e acessibilidade para todos.

As parceiros tiveram um papel crucial no crescimento do clube. A Crefisa representou o maior investimento da história do clube enquanto a Sporting Bet, em 2024, representou a adoção do Palmeiras no novo modelo de patrocínios por empresas de apostas.

CONCLUSÃO

Se conclui que o período de 2012 a 2024 marcou uma transformação na gestão do Palmeiras, mostrando que a profissionalização administrativa é capaz de transformar uma instituição em crise em uma potência com estabilidade e sucesso dentro do campo. O caso do a Palmeiras demonstra que o sucesso no campo não é por sorte ou ao acaso, mas de um planejamento muito grande com continuidade e uma visão de longo prazo.

Mais do que um exemplo apenas financeiramente o clube se tornou um modelo de governança mostrando que a transparência, uso de parcerias e investimentos podem andar junto com os resultados no esporte. Ao mesmo tempo que mostra uma consequência ruim dessa transformação que é o processo de elitização no estádios, uma dificuldade de equilibrar o crescimento econômico com o acesso para todos e a preservação da identidade do clube.

Assim se conclui que a principal contribuição desta pesquisa é demonstrar como a gestão responsável foi um diferencial competitivo no futebol de hoje em dia, o Palmeiras não apenas venceu campeonatos e sim criou um novo modo de administração esportiva no Brasil. Esse trabalho se limitou a apenas um clube e um período mas futuras pesquisas poderão comparar esse modelo a clubes que adotaram o modelo SAF, aumentando a discussão sobre gestão esportiva no futebol brasileiro.

BIBLIOGRAFIA

AMORIM, Ricardo. A modernização da gestão dos clubes de futebol brasileiro. Universidade Estadual de Campinas, instituto de Economia, Campinas, 2000.

BATISTA, Elvis Lima; CAJAIBA, Kleber da Silva. Relação entre desempenho econômico-financeiro e performance esportiva dos principais clubes de futebol do estado de São Paulo. Revista de Administração, Contabilidade e Economia da Fundace, Ribeirão Preto, 2015.

JÚNIOR, Hilário Franco. A dança dos deuses: futebol, cultura e sociedade. 2007.

CARDOSO, Marcos Vinícius; SILVEIRA, Marcelo Paciello. A importância da adoção do sócio torcedor como estratégia de inovação para aumentar as receitas dos clubes de futebol no Brasil. Revista Científica Multidisciplinar Núcleo do Conhecimento, 2018.

