



**MOSTRA DO
CONHECIMENTO**
DO COLÉGIO SÃO LUÍS

Setor Automotivo Brasileiro: o desenvolvimento da Volkswagen nas décadas de 1940-1960

Luiz Eduardo Gagliardi Pimazzoni

Prof. Dr. Juliano Custódio Sobrinho (Orientador)

RESUMO

Este trabalho analisa o desenvolvimento do setor automotivo brasileiro entre as décadas de 1940 e 1960, com foco na atuação da Volkswagen do Brasil. A pesquisa parte da seguinte questão central: *Como a atuação da Volkswagen durante a Segunda Guerra Mundial influenciou sua expansão internacional e sua relação com o governo de Juscelino Kubitschek no processo de industrialização do Brasil?* O estudo busca compreender de que forma a trajetória da empresa, marcada por seu envolvimento no esforço de guerra alemão, contribuiu para a consolidação de práticas industriais que seriam posteriormente aplicadas no Brasil. Por meio de uma abordagem qualitativa e histórica, com base em fontes primárias, como jornais do acervo da Biblioteca Nacional, e secundárias, como artigos científicos e relatórios institucionais, foi possível identificar que a instalação da fábrica Anchieta, em São Bernardo do Campo, simbolizou um marco de modernização e integração produtiva. Constatou-se que a Volkswagen teve papel essencial na consolidação da indústria automobilística nacional, atuando em sintonia com as políticas desenvolvimentistas de Juscelino Kubitschek. O estudo demonstra que a presença da empresa foi decisiva para o avanço tecnológico e econômico do país, consolidando o setor automotivo como um dos principais vetores de transformação do Brasil no século XX.

INTRODUÇÃO

Este trabalho analisa o desenvolvimento da indústria automobilística brasileira entre as décadas de 1940 e 1960, com foco na atuação da Volkswagen do Brasil. O estudo investiga como a instalação da montadora em São Paulo se relacionou com as políticas de industrialização promovidas pelos governos de Getúlio Vargas e Juscelino Kubitschek, contribuindo para a consolidação do setor automotivo e para o avanço econômico nacional.

OBJETIVOS

O trabalho tem como objetivo analisar o papel da Volkswagen do Brasil no processo de industrialização nacional entre as décadas de 1940 e 1960. Busca compreender como a instalação da montadora em São Paulo impulsionou o desenvolvimento produtivo, econômico e tecnológico do setor automotivo brasileiro.

METODOLOGIA

A pesquisa foi realizada a partir de uma abordagem qualitativa de análise histórica, baseada em materiais como artigos científicos, livros online, revistas e jornais do acervo da Biblioteca Nacional. Na metodologia foram realizadas as seguintes etapas: Primeiramente, houve o levantamento bibliográfico e de fontes primárias. Após o fichamento e a análise das fontes primárias, iniciou-se o processo interpretativo das fontes. Por fim, a escrita do trabalho.

RESULTADOS

Durante a pesquisa, foi possível perceber que a chegada da Volkswagen ao Brasil teve um papel decisivo no avanço da industrialização do país entre as décadas de 1950 e 1960. A análise de jornais, artigos e relatórios mostrou que a inauguração da fábrica Anchieta, em São Bernardo do Campo, marcou o início de uma nova fase para a indústria nacional. A empresa trouxe práticas produtivas modernas, como a padronização dos processos e a especialização dos trabalhadores, além de impulsionar o surgimento de uma rede de fornecedores de autopeças e serviços que se expandiu junto com o setor automotivo.

Os resultados também apontam que o crescimento da Volkswagen no país foi diretamente favorecido pelas políticas de Juscelino Kubitschek, especialmente com o Plano de Metas, que abriu espaço para a entrada de montadoras estrangeiras e fortaleceu o setor automobilístico como símbolo do desenvolvimento econômico brasileiro. Além disso, a presença da montadora teve grande impacto na economia paulista, principalmente na região do ABC, contribuindo para a geração de empregos e para a consolidação de uma nova cultura industrial.

De forma geral, o estudo mostra que a Volkswagen foi muito mais do que uma montadora no Brasil: ela se tornou parte importante do processo de modernização do país e ajudou a construir a base do setor automotivo nacional, refletindo o otimismo e o espírito desenvolvimentista que marcaram aquele período histórico.

CONCLUSÃO

A partir da análise desenvolvida neste trabalho, foi possível compreender o papel fundamental que a Volkswagen desempenhou na consolidação da indústria automobilística e no processo de industrialização do Brasil entre as décadas de 1940 e 1960. A instalação da montadora em São Bernardo do Campo na região do ABC paulista, representou muito mais do que a simples chegada de uma empresa estrangeira, simbolizou o início de uma nova fase econômica, marcada pela modernização da produção, pela criação de empregos e pelo fortalecimento da indústria nacional.

Os resultados obtidos mostram que o crescimento da Volkswagen no país esteve ligado às políticas desenvolvimentistas do governo Juscelino Kubitschek, primordialmente, por meio do Plano de Metas, que tinha como principal objetivo transformar o Brasil em uma nação moderna e industrializada. Nesse contexto, a montadora não apenas contribuiu para o aumento da produção e da tecnologia industrial, mas também colaborou com a formação de uma infraestrutura que sustentaria o avanço econômico das décadas seguintes.

Além disso, a presença da Volkswagen ajudou a impulsionar a região do ABC como um dos maiores polos industriais do país, favorecendo a urbanização e o surgimento de uma nova classe trabalhadora, mais qualificada e inserida em um ambiente de inovação produtiva. Essa transformação não se limitou ao campo econômico, mas também influenciou aspectos sociais e culturais, consolidando o automóvel como símbolo de progresso e mobilidade.

BIBLIOGRAFIA

JORNAL BRASIL-OESTE. Em fase de expansão a Volkswagen do Brasil. *São Paulo*, p. 50, 1960. Disponível em: https://hemeroteca-pdf.bn.gov.br/081370/per081370_1959_00050.pdf. Acesso em: 06 set. 2025.

JORNAL EU SEI TUDO. 29 - Quinta-feira. *São Paulo*, p. 439, 1953. Disponível em: https://hemeroteca-pdf.bn.gov.br/164380/per164380_1953_00439.pdf. Acesso em: 06 set. 2025.

JORNAL ILUSTRAÇÃO BRASILEIRA. O Brasil vai fabricar automóveis. *São Paulo*, p. 248, 1957. Disponível em: https://hemeroteca-pdf.bn.gov.br/107468/per107468_1957_00248.pdf. Acesso em: 06 set. 2025.

ARAGÃO, Danilo Forte. *Marcas amadas: caso Fusca*. Monografia apresentada ao Curso de Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda, Faculdade de Tecnologia e Ciências Sociais Aplicadas – FATECS, Centro Universitário de Brasília – UniCEUB, Brasília, DF, 15 de junho de 2009. Disponível em: <https://repositorio.uniceub.br/jspui/bitstream/123456789/1948/2/20533750.pdf>. Acesso em: 8 abr. 2025



COLÉGIO
SÃO LUÍS



Rede Jesuíta
de Educação

