



**MOSTRA DO
CONHECIMENTO**
DO COLÉGIO SÃO LUÍS

BELEZA, SUSTENTABILIDADE E INOVAÇÃO: Como a indústria cosmética mitiga seus impactos ambientais em meio à um cenário de crise climática

Melissa Soares Melato
DENISE CURTI

RESUMO

As mudanças climáticas vêm se tornando cada vez mais presentes, trazendo impactos sociais, econômicos, políticos e ambientais de diferentes formas. Assim, a população se mantém assustada com suas já existentes e futuras consequências danosas e irreversíveis, tornando propício o surgimento de correntes de pensamento conscientes e ecologicamente corretas. Nesse sentido, o presente estuda busca entender as estratégias utilizadas pela indústria cosmética com o intuito de mitigar seu impacto no processo de degradação ambiental global. O atual cenário de crise climática é explorado, assim como a parcela de culpa desse mercado graças a produção convencional de mercadorias. Ademais, realizou-se uma análise profunda da literatura a respeito dos métodos sustentáveis, investigando seus benefícios e eficiência. Entrevistas e chamadas de vídeos com representantes de marcas representativas no setor auxiliaram nessa etapa. A partir das informações coletadas, foi possível compreender as dimensões da cosmetologia natural e responsável, a fim de ajudar na construção de uma relação mais harmoniosa do ser humano com a natureza.

INTRODUÇÃO

Nosso planeta passa por uma situação alarmante no que diz respeito à preservação do meio ambiente. Nesse sentido, o mercado da beleza possui sua parcela de culpa na construção de tal cenário a partir do momento que introduz em seu meio de produção etapas e recursos que influenciam direta ou indiretamente o funcionamento natural da Terra.

OBJETIVOS

O objetivo dessa pesquisa é compreender como a indústria de cosméticos pode mitigar seus impactos ambientais, visando garantir a preservação ambiental e um uso responsável de recursos naturais sem que haja prejuízos à dinâmica do mercado.

METODOLOGIA

A metodologia do trabalho inclui uma revisão bibliográfica de artigos a respeito do assunto, assim como entrevistas com representantes de duas marcas com grande renome no âmbito da cosmetologia natural: Natura e Care Natural Beauty. Os endereços eletrônicos utilizados foram: Google Acadêmico e Scielo, nos quais foram pesquisados textos a partir das palavras-chave “sustentabilidade” e “cosméticos”.

RESULTADOS

Após a leitura de artigos que abordavam o tema cosmetologia sustentável, foi possível entender e analisar os métodos desenvolvidos pela indústria da beleza a fim de mitigar seu impacto ambiental, tanto quanto ao seu impacto quanto a seus benefícios.

Dentre elas, destacam-se: o uso de matérias-primas naturais, a produção de embalagens ecológicas, a implementação da logística reversa e a regulamentação de certificações e selos. Tais estratégias já são implementadas em marcas em diversas porções do globo terrestre e vêm auxiliando no processo de combate às mudanças climáticas e degradação ambiental.

Em contrapartida, percebeu-se que ainda há obstáculos em torno da mudança para práticas menos danosas ao meio ambiente tendo em vista a pressão e a demanda do mercado. As substâncias e metodologias convencionais apresentam maiores benefícios comerciais aos empreendedores como preços menores e maior disponibilidade. Consequentemente, o problema permanece estagnado e o lucro é posto a cima do bem-estar populacional.

Sobretudo, o Brasil se apresenta como um possível líder na transição cosmética sustentável, dada sua vasta e importante biodiversidade amazônica e do Cerrado, que dispõem de inúmeros insumos naturais. Ademais, a população se mostra positiva quanto a adesão à correntes de pensamentos de valorizam o consumo de cosméticos bio.

CONCLUSÃO

Após a realização do estudo, evidenciou-se como a indústria cosmética permanece em constante inovação e modificação com o objetivo de seguir as demandas que surgem na sociedade contemporânea. Novas marcas, produtos e mecanismos vêm surgindo alinhados com o crescimento de projetos em prol da preservação ambiental.



Em paralelo, é incontestável que um aporte financeiro assim como a propagação da mentalidade sustentável sobre o povo se tornam ferramentas essenciais para que possa haver um início de melhorias. No mesmo sentido, leis que regulamentem e auxiliam esse processo se tornam essenciais. Sendo assim, termos como responsabilidade socioambiental e crescimento consciente tornam-se pontos centrais e prioritários em debates e questionamentos globais.

Espera-se que o presente trabalho sirva como exemplo e inspiração para que cada vez mais indivíduos busquem se preocupar com questões que tangem os aspectos ambientais. Afinal, é sobre o futuro do nosso planeta e de gerações seguintes que estamos falando. O aperfeiçoamento da relação que o homem tem com o ambiente em que vive são postos-chave para que as dinâmicas no planeta se tornem mais corretas, coerentes e saudáveis.

BIBLIOGRAFIA

BARBIERI, Jéssica; FURMAN, Ana Carolina; GOLÇALVEZ, Gilberto; PALÁCIO, Soraya; VEIT, Márcia. Sustentabilidade no processo produtivo da indústria cosmética: uma revisão da literatura. Paraná: Research, Society and Development, 2022.

DENARDI, Hélio; MEDEIROS, Flaviane; MEDEIROS, Juliana; MURINI, Lisandra. O Caso de uma Empresa de Cosméticos: A Influência da Sustentabilidade nas Vendas dos Produtos. Rio Grande do Sul: Revista Capital Científico – Eletrônica (RCCe), 2013.

SOUZA, Franciscio; ROMEIRO, Maria; ZUCCO, Alba. Cosméticos naturais: uma opção de inovação sustentável nas empresas. Curitiba: Brazilian Journals of Busines, 2020.

MOLINA, Edurado; OLIVEIRA, Lillian; SILVA, Vinicius; VARGAS, Julia. MICROPLÁSTICOS: USO NA INDÚSTRIA COSMÉTICA E IMPACTOS NO AMBIENTE AQUÁTICO. São Paulo: Quim, Nova, 2022.



COLÉGIO
SÃO LUÍS



Rede Jesuíta
de Educação