



MOSTRA DO CONHECIMENTO DO COLÉGIO SÃO LUÍS

TÍTULO: IMPACTO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO MERCADO DE TRABALHO: OPORTUNIDADES PARA STARTUPS, TRANSFORMAÇÕES NO SETOR FINANCEIRO E A INFLUÊNCIA DA NOVA ERA DIGITAL

Análise sobre o papel das startups emergentes, as mudanças nas profissões, o crescimento de cursos relacionados à IA e a influência dos criadores de conteúdo nesse processo.

Guilherme Valder Gacia

Dr Monica Diniz

RESUMO

A Inteligência Artificial vem transformando profundamente o mercado de trabalho, criando novas oportunidades, mas também gerando desafios para os profissionais especialmente no setor financeiro. Com o avanço das tecnologias, muitas tarefas repetitivas estão sendo automatizadas, permitindo que as empresas ganhem eficiência e reduzam custos. No entanto, isso também exige dos trabalhadores uma adaptação constante, com novas habilidades voltadas para a análise de dados, pensamento crítico e tomada de decisões estratégicas.

No mercado financeiro, a IA vem revolucionando desde o atendimento ao cliente, com chatbots inteligentes, até a análise de investimentos e detecção de fraudes. Profissionais que antes realizavam tarefas manuais agora precisam compreender o funcionamento dessas ferramentas e aprender a utilizá-las a seu favor. Ao mesmo tempo, surgem novas carreiras ligadas à tecnologia, como analistas de dados, engenheiros de machine learning e especialistas em segurança digital.

Por outro lado, há também um lado preocupante: o aumento das chamadas “falsas oportunidades” ligadas à IA. Muitos cursos e promessas de enriquecimento rápido aparecem na internet, prometendo ganhos fáceis com o uso dessas tecnologias mas boa parte delas não passa de enganação. Por isso, é essencial que os trabalhadores busquem qualificação em instituições sérias e mantenham um olhar crítico diante dessas ofertas.

Em resumo, a Inteligência Artificial não deve ser vista como uma ameaça, mas como uma ferramenta poderosa que está redesenhando o futuro do trabalho. Cabe a cada profissional se adaptar, aprender e aproveitar as oportunidades reais que surgem com essa nova era tecnológica.

INTRODUÇÃO

A IA está transformando o mercado de trabalho reduzindo tarefas repetitivas. Isso está impactando diretamente os trabalhadores que precisam dominar a inteligência artificial para serem mais produtivos(mercado financeiro). Novos mercados surgindo e empresas já existentes se inovando para serem mais competitivas. Aumento da venda de cursos de com oportunidades falsas, que incluem a IA , para enganar pessoas que buscam prosperar.

OBJETIVOS

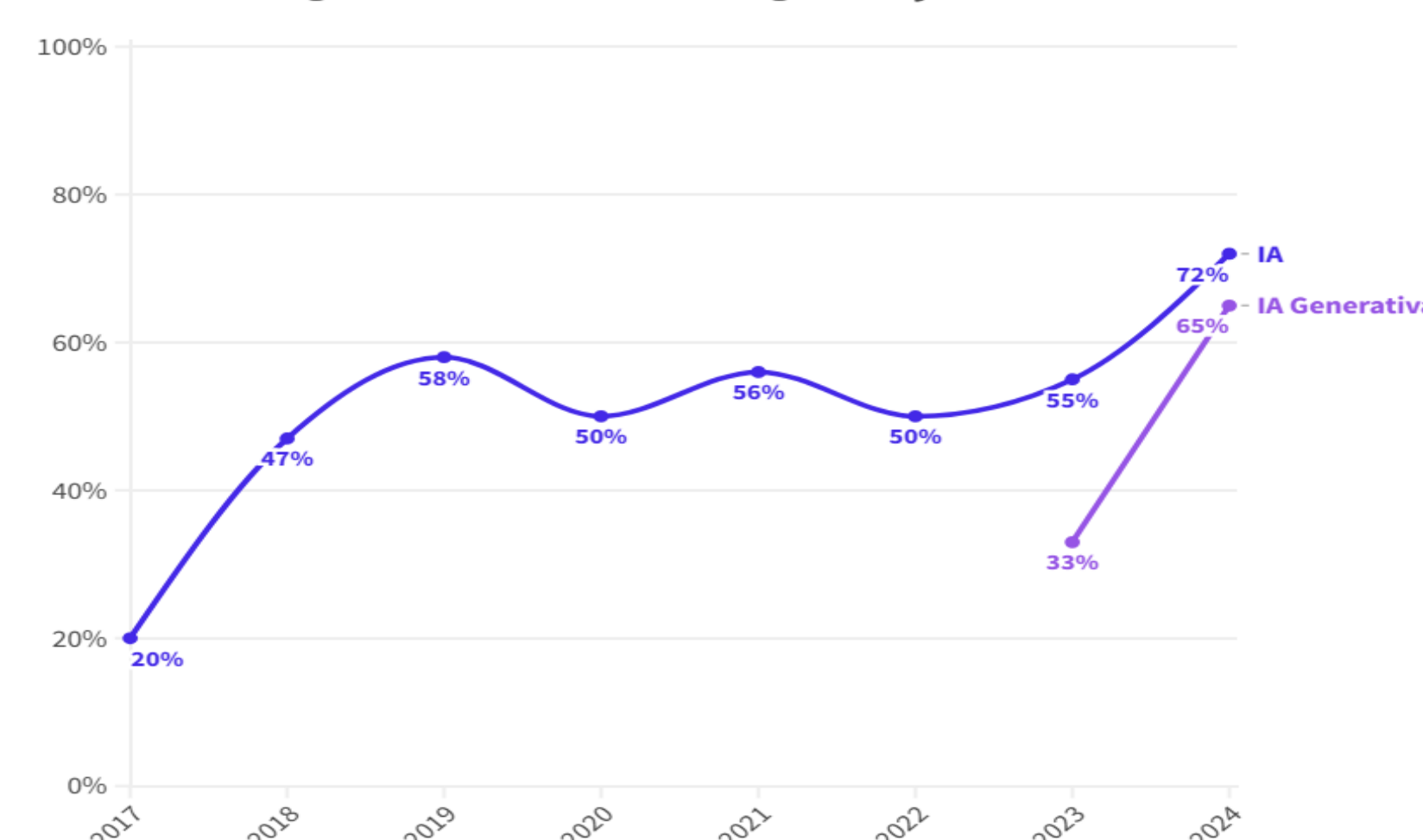
O objetivo principal deste trabalho é analisar os desafios impostos pela transformação digital no mercado de trabalho e, a partir dessa análise, propor soluções. O estudo visa avaliar como empresas e startups estão utilizando a Inteligência Artificial para inovar e alcançar seus objetivos, bem como analisar o crescimento de ofertas de cursos e treinamentos, diferenciando as oportunidades daquelas com risco de fraude ou falsas promessas no contexto da IA.

METODOLOGIA

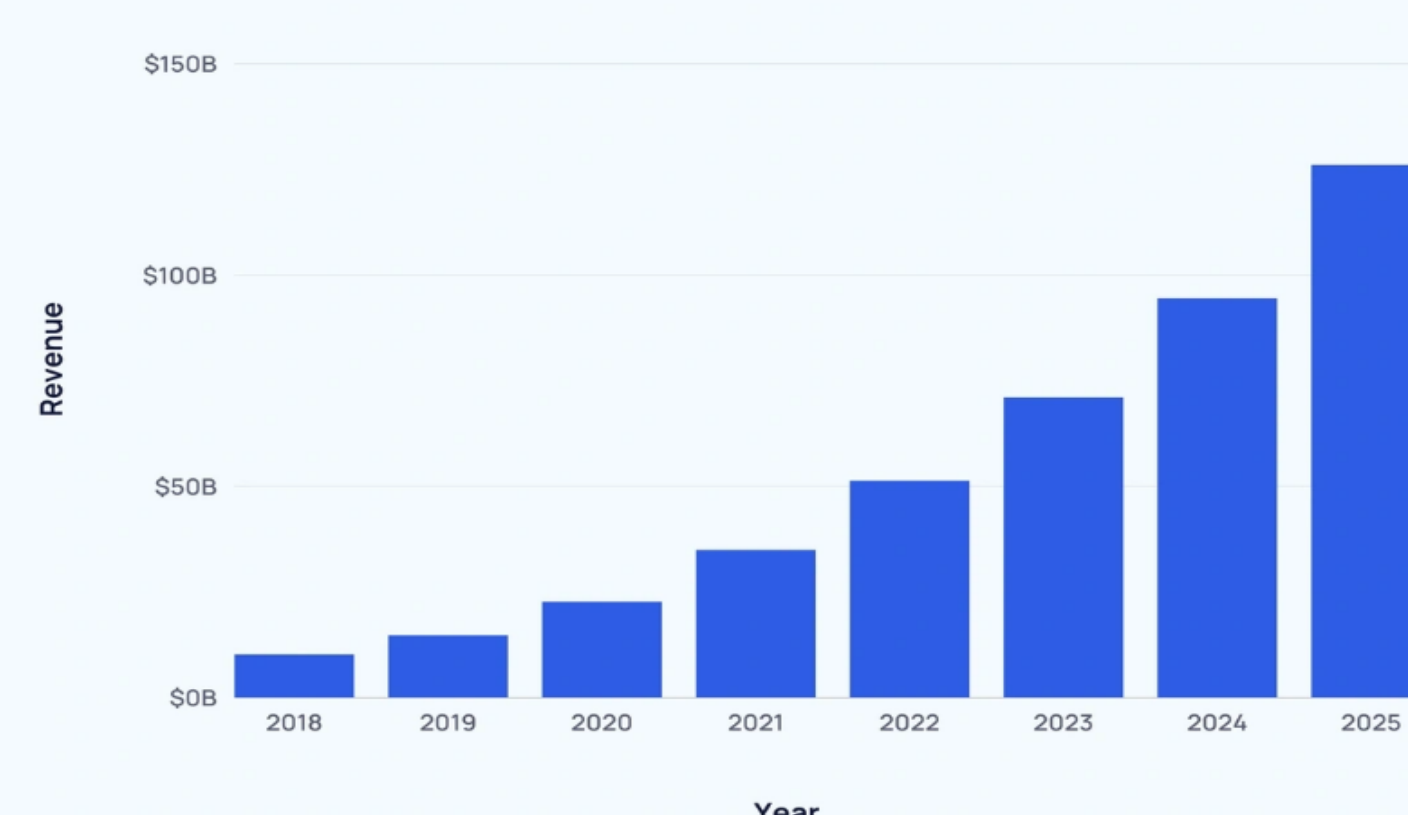
O estudo baseou-se em uma análise aprofundada, utilizando a experiência e a percepção de especialistas no tema. A coleta de dados incluiu a revisão de fontes especializadas (InfoMoney, podcasts) e a obtenção de insights práticos junto a profissionais atuantes, em especial no setor financeiro. Este método permitiu investigar a transformação do mercado pela IA, o surgimento de startups inovadoras e avaliação o impacto social do crescente volume de cursos.

RESULTADOS

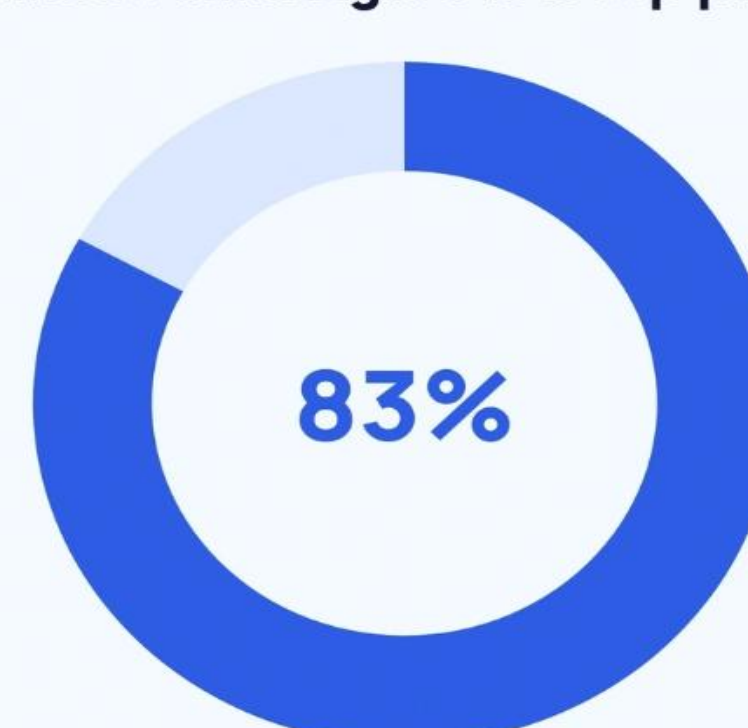
Uso da Inteligência Artificial nas organizações



Global artificial intelligence software market revenue



83% of companies claim that using AI in their business strategies is a top priority



CONCLUSÃO

Em conclusão, a Inteligência Artificial está reconfigurando o mercado de trabalho, gerando tanto novas oportunidades quanto desafios significativos. Essa transformação exige uma adaptação proativa da sociedade, sendo crucial o papel do Estado e das instituições de ensino nesse processo. As escolas, por exemplo, devem integrar a IA ao currículo para preparar os estudantes, promovendo o entendimento e o uso consciente da tecnologia. Nesse contexto, a IA deve ser encarada não como uma ameaça, mas como uma catalisadora de crescimento. Embora substitua algumas funções, ela também cria novas demandas de trabalho, exigindo inovação contínua e atualização profissional. Portanto, é fundamental um investimento maciço em programas de educação e desenvolvimento. Paralelamente, a sociedade deve ser vigilante contra cursos e promessas fraudulentas que exploram o tema da IA. Ao focar em conhecimento verdadeiro, o avanço da Inteligência Artificial poderá ser capitalizado de forma positiva, impulsionando a geração de empregos, a inclusão social e o progresso geral.

BIBLIOGRAFIA

- CNN BRASIL. *Uso de inteligência artificial aumenta e alcança 72% das empresas, diz pesquisa*. Disponível em: <https://www.cnnbrasil.com.br/economia/negocios/uso-de-inteligencia-artificial-aumenta-e-alcanca-72-das-empresas-diz-pesquisa>. Acesso em: 27 out. 2025.
- GARTNER. *Estudo sobre o risco de automação em profissões*. Maio de 2022.
- HEWLETT-PACKARD (HP). *Índice de relacionamento com o trabalho*. Set. 2024.
- INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (IBGE). *Trabalho em plataformas digitais no Brasil*. 4º trimestre de 2022. Publicado em set. 2024.
- OXFORD, Universidade de. *Estudo sobre a automação de atividades em setores de serviços*. 9 jun. 2020.
- SIMÕES, Lucas de Brito; SANTOS, Alanis Soares dos. *Inteligência artificial e o mercado de trabalho*. Revista Brasileira de Tecnologia da Informação (RBTI), 30 dez. 2023.
- PRICEWATERHOUSECOOPERS (PWC). *27th Global CEO Survey: Setor de serviços financeiros brasileiro — O impacto da IA no setor financeiro*. 31 jan. 2024.

