



RESUMO

Este trabalho investiga como a moda e a identidade dos pilotos de Fórmula 1 se entrelaçam, tendo como foco central o heptacampeão Lewis Hamilton. O trabalho analisa a influência de sua mudança de equipe em aspectos como estilo, patrocínios, imagem pública e redes sociais, mostrando como escolhas de moda podem moldar o piloto e sua visibilidade dentro e fora das pistas. A pesquisa analisa a influência de sua mudança de equipe, da Mercedes para a Ferrari, em aspectos como estilo, patrocínios, imagem fora das pistas e redes sociais, mostrando como escolhas de moda podem moldar sua identidade e aumentar sua visibilidade. Utilizando métodos quantitativos e qualitativos baseados em Bardin (2011) e Herscovitz (2017), o estudo compara o perfil de Hamilton no Instagram antes e depois da troca de equipe, observando colaborações com marcas de moda, estética visual e impacto no mundo da moda e da Fórmula 1. A partir desse trabalho foi possível concluir uma relação direta entre a mudança de equipe e a alteração na imagem do piloto, reforçando seu papel como ícone global e destacando o envolvimento entre o esporte, o estilo e o mercado da moda, especialmente quando há uma relação com marcas de moda e estratégias relacionadas a elas.

INTRODUÇÃO

Criada em 1950 pela Federação Internacional de Automobilismo (FIA), a Fórmula 1 é a categoria mais reconhecida do automobilismo, marcada por seguir sua tradição. No entanto, ao longo dos anos o esporte passou a se ligar com outros universos, como o da moda. Lewis Hamilton, heptacampeão e um dos pilotos mais influentes da história da F1, destaca-se por expressar seu interesse por moda e estilo mesmo em um ambiente tradicional e conservador. Ele usa a moda como forma de expressão pessoal e representatividade dentro e fora das pistas. Com sua recente mudança de equipe, da Mercedes para a Ferrari, Hamilton levou consigo essa identidade marcante, influenciando tanto o mundo da moda quanto o próprio universo da Fórmula 1. Suas escolhas estéticas e parcerias refletem diretamente em seu perfil no Instagram, moldando sua identidade e influência.

OBJETIVOS

O objetivo deste trabalho é analisar como a mudança de equipe de um piloto de Fórmula 1 influencia suas escolhas de moda, patrocínios e visibilidade nas redes sociais, moldando sua imagem dentro e fora da F1. Além disso busca entender de que forma a moda influencia e esta inserida na vida dos pilotos de F1 moldando a percepção do público, imagem dos pilotos dentro e fora das pistas.

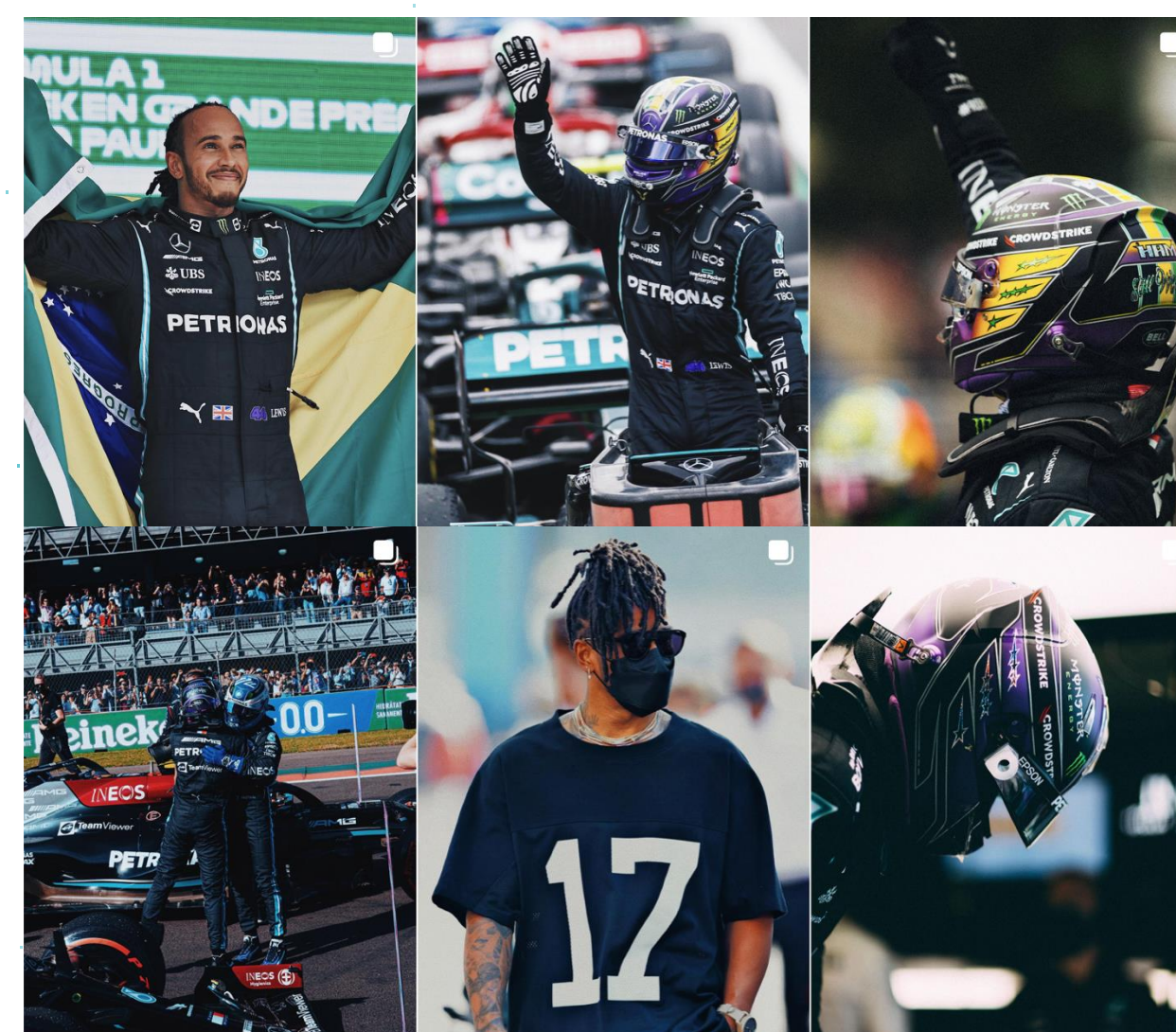
METODOLOGIA

A metodologia do trabalho partiu de pesquisas quantitativas as quais analisaram detalhadamente o perfil do Instagram de Lewis Hamilton desde sua criação dando destaque para antes e depois da sua mudança de equipe, comparando dados e informações, de acordo com a proposta de Bardin (2011), que envolve o levantamento, categorização e interpretação de elementos simbólicos presentes nas postagens. Além disso uma pesquisa qualitativa foi feita a partir da análise de referências externas, textos, imagens e tabelas usando como fundamento a metodologia de análise de conteúdo que segundo Herscovitz (2017) é como um detetive buscando por pistas para desvendar os significados explícitos ou implícitos.

RESULTADOS

Hamilton reflete em suas roupas o momento que vive, suas conquistas, suas causas e seus valores. Sua presença na Ferrari marca não apenas uma nova etapa em sua carreira, mas também um marco dentro do cenário o qual um piloto negro e ativista está na equipe mais tradicional da Fórmula 1. Sua chegada à Ferrari gerou grande impacto no setor da moda italiana, gerando discussões sobre representatividade e inclusão. A presença do piloto, com sua trajetória marcada por lutas raciais e superação de desafios, quebra esse padrão mostrando que sua influência vai além das pistas fazendo com que a Fórmula 1 se relacione diretamente com diversidade, moda e inovação.

Estética do feed do piloto enquanto corria pela Mercedes



Fonte: montagem autoral a partir do feed do Instagram do piloto Lewis Hamilton

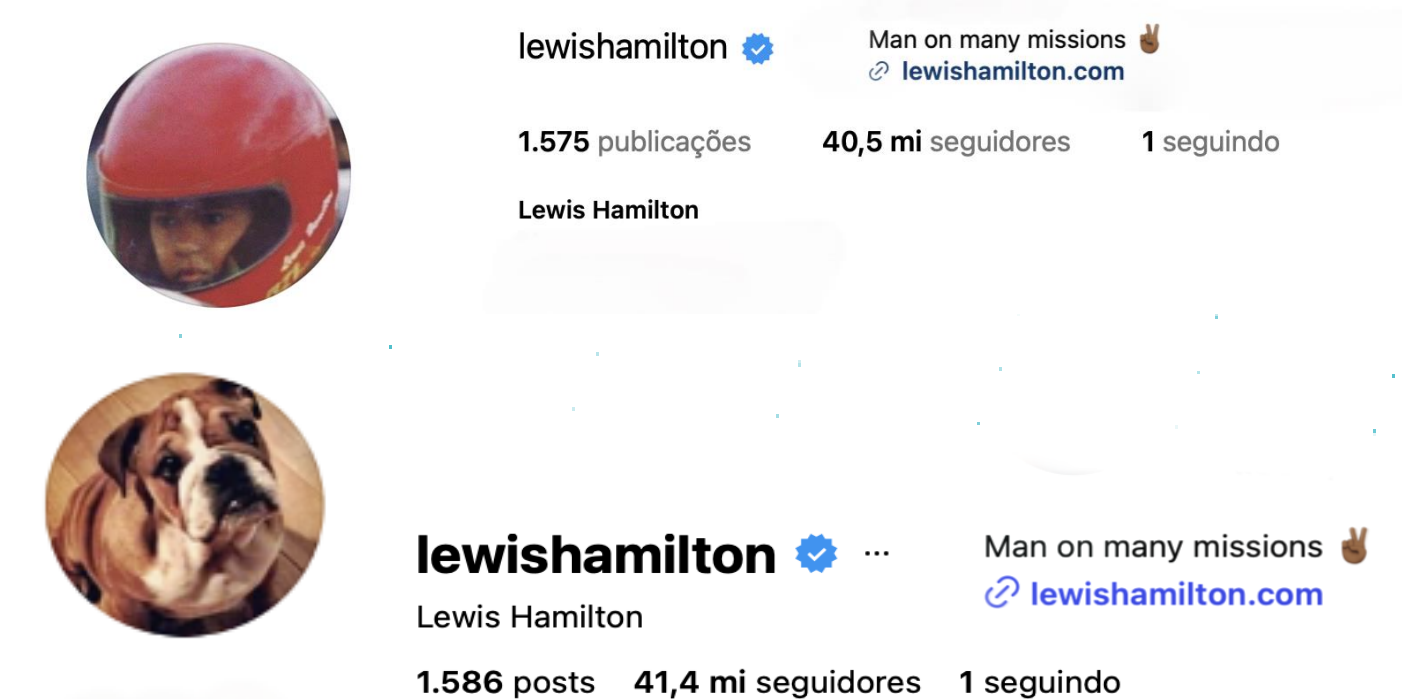
Estética do feed do piloto com sua mudança para Ferrari



Fonte: montagem autoral a partir do feed do Instagram do piloto Lewis Hamilton

CONCLUSÃO

A mudança de equipe tem influência direta no estilo pessoal dos pilotos, essas transformações não apenas refletem o momento individual de cada piloto, mas também estão diretamente ligadas com a identidade e os valores da escuderia que pertencem. As parcerias com marcas de moda, aumentam o alcance da Fórmula 1 e contribuem para a diversificação do público, tornando o esporte mais próximo de outros mundos. Podendo afirmar que existe, sim, uma relação direta entre a mudança de equipe e a alteração na imagem do piloto, especialmente quando há uma relação com marcas de moda e estratégias relacionadas a elas.



A moda, no contexto da Fórmula 1 deixou de ser apenas uma peça de roupa ou um acessório e passou a desempenhar papel central na construção da identidade, representatividade e influência de seus pilotos e equipes. Hamilton, ao unir esses dois mundos, mostrando seu poder em expor uma estética que une elegância, autenticidade e ousadia, faz um papel importante como alguém que não apenas dirige carros, mas que possui uma presença forte fora das pistas. Sua trajetória mostra que mais do que vencer corridas é possível usar de suas imagens para transformar percepções, desafiar padrões e fazer mudanças quebrando assim essa barreira imposta entre Fórmula 1 e moda.

BIBLIOGRAFIA

- CAMELO, Henrique Cesário. Além das pistas: um retrato de Lewis Hamilton e da Fórmula 1. 2023. 99 f. Monografia (Graduação em Jornalismo) – Instituto de Ciências Sociais Aplicadas, Universidade Federal de Ouro Preto, Mariana, 2023. Disponível em: <https://monografias.ufop.br/handle/35400000/6268>.
- FORMULA 1. F1 – The Official Home of Formula 1 Racing. Disponível em: <https://www.formula1.com>.
- GRANDE PRÊMIO. Grande Prêmio – F1, F2, F3, MotoGP, Indy, Fórmula E, WEC: últimas notícias e resultados. Disponível em: <https://www.grandepremio.com.br>
- VOGUE. Fashion Shows: Fashion Week, Runway, Designer Collections. Disponível em: <https://www.vogue.com/fashion-shows>
- HAMILTON, Lewis. Lewis Hamilton (@lewishamilton). Instagram, [s.l.], 2025. Disponível em: <https://www.instagram.com/lewishamilton/>

